附件1

2020年度全国工商联民营企业

社会责任调研表

企业名称：

法定代表人：

填表时间： 年 月 日

中华全国工商业联合会

二О二一年二月制

填表说明

一、本调研表是全国工商联民营企业社会责任专项调查问卷，目的是了解掌握民营企业社会责任整体情况和2020年度履行社会责任绩效数据信息，为编制发布《中国民营企业社会责任报告（2021）》和“2021中国民营企业社会责任百强榜”提供基础数据和依据。

二、本调研表各项社会责任绩效指标和问题选项，主要依据中华人民共和国《社会责任指南》（GB/T 36000-2015）、《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）、《社会责任绩效分类指引》（GB/T 36002-2015）国家标准和全国工商联《民营企业社会责任评价体系》。

三、本调研表调研对象为私营企业、非公有制经济成分控股的有限责任公司和股份有限公司、港澳投资企业等，重点是有代表性的民营企业、各级工商联执委所属企业和直属商会会长企业。调研时间范围为2020年1月1日至12月31日。

四、调研表填报采用网络填报方式，从全国工商联网站首页“全国工商联业务管理系统”进入“企业社会责任调研”栏目，注册后进行网络填报并按要求提交上报。具体说明如下：

（一）请在问题后面选择○或口打“√”，○单选，口可多选。

（二）企业在“ ”中要填写具体情况，对拿不准的问题可选择不填。

（三）某题目企业留白，则视为企业未涉及该项内容。

五、本调研表选项问题反映了企业履行社会责任的主要指标状况，关乎企业品牌形象和社会责任绩效评价，请企业认真如实填写并由负责人审核确认。

六、本调研表所涉企业信息均属于全国工商联民营企业社会责任相关课题研究所用，我们有义务对收集到的信息严格保密。

七、如有问题需要咨询，请与我们联系。

联系方式：

全国工商联民营企业社会责任课题组

联 系 人：胡泊

联系电话：010-50831053 13552338863

电子邮箱：[cficcsr@126.com](mailto:cficcsr@126.com)

感谢您对我们工作的支持！

**填写人：**

姓名： 部门： 职务：

手机号码： 电子信箱：

**审核人：**

姓名： 职务： 电话：

**企业基本情况及社会责任绩效**

|  |  |
| --- | --- |
| 企业全称 |  |
| 注册地址 |  |
| 企业类型 | ○独资企业 ○合伙企业 ○有限责任公司 ○股份有限公司 |
| 成立年限 | ○3年以内 ○3-5年 ○5-10年 ○10-20年 ○20-30年 ○30年以上 |
| 是否上市 | ○是 ○否 |
| 主营业务  所属行业 | ○1.农、林、牧、渔业 ○11.房地产业  ○2.采矿业 ○12.租赁和商务服务业  ○3.制造业 ○13.科学研究和技术服务业  ○4.电力、热力、燃气及水生产和供应业 ○14.水利、环境和公共设施管理业  ○5.建筑业 ○15.居民服务、修理和其他服务业  ○6.批发和零售业 ○16.教育  ○7.交通运输、仓储和邮政业 ○17.卫生和社会工作  ○8.住宿和餐饮业 ○18.文化、体育和娱乐业  ○9.信息传输、软件和信息技术服务业 ○19.其他  ○10.金融业 |
| 是否为战略性  新兴产业 | □量子通信 □大数据 □人工智能 □区块链  □工业互联网 □种业自主创新 |
| 企业家年龄 | ○30岁以下 ○30-40岁 ○40-50岁 ○50-60岁 ○60岁以上 |
| 企业负责人  政治身份 | □党代表 （□全国 □省级 □市级 □县级）  □人大代表 （□全国 □省级 □市级 □县级）  □政协委员 （□全国 □省级 □市级 □县级）  □工商联执委（□全国 □省级 □市级 □县级） |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **指标** | | **单位** | **2019年** | **2020年** | |
| 营收总额 | | 万元 |  |  | |
| 资产总额 | | 万元 |  |  | |
| 利润增长率 | | % |  |  | |
| 缴纳税金 | | 万元 |  |  | |
| 员工总数 | | 人 |  |  | |
| 劳动合同签订率 | | % |  |  | |
| 参保员工占比 | | % |  |  | |
| 员工体检覆盖率 | | % |  |  | |
| 工会入会率 | | % |  |  | |
| 培训覆盖率 | | % |  |  | |
| 员工志愿者人数 | | 人 |  |  | |
| 培训投入金额 | | 万元 |  |  | |
| 员工福利投入 | | 万元 |  |  | |
| 困难员工帮扶投入 | | 万元 |  |  | |
| 员工志愿服务小时数 | | 小时 |  |  | |
| 创新研发投入 | | 万元 |  |  | |
| 商标数量 | | 个 |  |  | |
| 品牌投入 | | 万元 |  |  | |
| 合同履约率 | | % |  |  | |
| 环保投入 | | 万元 |  |  | |
| **指标** | | **单位** | **2019年** | | **2020年** |
| 慈善捐赠 | 扶贫济困 | 万元 |  | |  |
| 抢险救灾 | 万元 |  | |  |
| 助老 | 万元 |  | |  |
| 救孤 | 万元 |  | |  |
| 助残 | 万元 |  | |  |
| 优抚 | 万元 |  | |  |
| 教育 | 万元 |  | |  |
| 科学 | 万元 |  | |  |
| 文化 | 万元 |  | |  |
| 医疗 | 万元 |  | |  |
| 体育 | 万元 |  | |  |
| 环境保护 | 万元 |  | |  |
| 其他 | 万元 |  | |  |
| 精准扶贫 | 帮扶途径 | □产业扶贫 □商贸扶贫 □就业扶贫 □捐赠扶贫 □智力扶贫 □其他扶贫 | | | |
| 帮扶项目特点 | □金融手段帮扶  □特色旅游发展  □技术技能培训  □富余劳动力转移  □基础设施建设  □社会公益和文化事业  □绿色生态扶贫（农村生态建设、绿色产品生产等）  □打造特色农业品牌  □拓宽销售渠道  □其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | |
| 帮扶贫困人口数（人） |  | | | |  |  |
| 帮扶金额（万元） |  | | | |  |  |
| 获得荣誉 | □全国脱贫攻坚奖：获奖年份  □全国“万企帮万村”精准扶贫行动先进民营企业：  获奖年份 年  □“全国脱贫攻坚先进个人”称号  □“全国脱贫攻坚先进集体”称号 | | | |  |  |

1. 企业认为民营企业履行社会责任应该包括（可多选）：

□守法经营 □诚实守信 □贡献税收

□扶贫济困 □稳定就业 □保护环境

□绿色发展 □投身国家战略 □防范金融风险

□创新发展 □关爱员工 □参与光彩事业

□支持公益慈善 □投身社会事业 □参与基层社会治理

□其他

1. 企业履行社会责任的主要动因是（可选5项）：

□响应党的号召 □改进和政府的关系 □政策激励与法规约束

□工商联组织推动 □企业发展战略需要 □公司高层重视

□获取资金或增加股东价值 □企业品牌形象需要 □企业党建工作需要

□供应链审核要求 □国际市场竞争需要 □与国际标准接轨

□获得消费者信任 □社会舆论压力 □媒体宣传

□典范企业影响带动 □慈善公益组织求助 □其他

1. 企业在社会责任实施过程中，认为应该优先考虑哪些利益相关方的期望，重要性程度排前5位的是：① ② ③ ④ ⑤

1.党和政府 2.行业协会 3.社区民众 4.媒体 5.同行企业

6.供应商 7.投资者 8.员工 9.当地社会 10.消费者

11.其它社会团体 12.其它，（请注明： ）

1. 履行社会责任对企业产生哪些影响（可多选）：

□赢得党和政府信任 □提升企业国际市场竞争力 □获得公众好评

□获得政府支持 □提升企业美誉度 □获得客户信任

□提升经营管理水平 □吸引留住优秀员工 □吸引外来投资

□降低海外投资风险 □改善营商环境 □给企业增加负担

□只能使部分规模较大或效益较好的企业受益，对大多数企业无益

□无影响 □其他

1. 企业诚信建设情况（可多选）：

□真实及时披露信用信息 □建立健全企业信用制度

□参与政府或行业协会组织的诚信专项活动 □制定员工职业道德和行为规范

□形成讲诚信的企业文化 □对商业伙伴进行信用管理

□建立诚信奖惩机制 □获得诚信企业称号(请注明)

□其他

1. 企业信用等级评定：○AAA ○AA ○A ○BBB ○BB ○B ○CCC ○CC ○C ○D

企业纳税信用等级：○A级 ○B级 ○M级 ○C级 ○D级

1. 企业在公平竞争中采取的措施（可多选）：

□遵守有关法律法规，杜绝价格联盟

□不损害竞争对手声誉

□无严重低于市场价格销售产品行为

□无通过降低产品和服务的安全和质量标准获取竞争优势行为

□无围标串标行为

□积极参与和推进行业反垄断的联合行动

□就有关公平竞争的法律法规对员工进行培训

□其他

1. 企业在尊重和保护知识产权方面采取的措施（可多选）：

□有知识产权保护制度或规定

□有专职知识产权部门或人员

□通过培训、讲座等措施提升员工知识产权保护意识

□建立预警机制，在发现自身可能存在侵犯知识产权行为时及时纠正

□建立知识产权保护的激励机制

□通过知识产权贯标认证

□在法治框架内解决知识产权纠纷

□获得国家知识产权示范企业称号

□获得国家知识产权优势企业称号

□不参与侵犯产权的行动，包括滥用、假冒和盗版

□其他

1. 企业反腐倡廉方面采取的措施（可多选）：

□建立包括商业贿赂在内的腐败风险的识别、监控、预防和惩治制度

□建立腐败事件的举报和保护机制

□开展反腐倡廉的相关教育和培训

□组织部门负责人及重点部门人员签订反对商业贿赂协议或建立相关责任制

□拒绝采购涉嫌商业贿赂的产品或服务

□其他

1. 企业在供应链管理方面已经做到的有(可多选)：

□公开采购信息，诚信履约

□将道德、环境、用工等相关社会责任要求纳入采购合同

□通过审核、培训、辅导等活动提高供应商的社会责任水平

□通过保持、增加订单或提供长期合同的方式鼓励供应商积极履行社会责任

□为行业内供应链社会责任水平提高贡献经验

□其他

1. 企业在促进国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局采取的具体措施：

1. 企业创新发展情况：

研发经费占总营业收入的比例：○1％以下 ○1％～3％ ○3％～5％ ○5％以上

研发机构组建形式： □企业自建 □与高校、科研院所合建

□与国外机构合建 □其他

科技创新平台建设： □重点实验室（○国家 ○省级 ○市级）

□技术创新中心（○国家 ○省级 ○市级）

□企业技术中心（○国家 ○省级 ○市级）

□工程技术研究中心（○国家 ○省级 ○市级）

□制造业创新中心（○国家 ○省级 ○市级）

□博士后工作站

□院士专家工作站

参与关键核心技术攻关：○是，主要领域（□5G □工业物联网 □人工智能

□新材料 □高端装备 □生物医药）

○否

通过国家高新技术企业认定：○是 ○否

通过科技型中小企业认定： ○是 ○否

2020年度企业获得科技奖项：

□国际科技奖励：奖项名称及获奖等级

□国家科技奖励：奖项名称及获奖等级

□省部级科技奖励：奖项名称及获奖等级

□地市级科技奖励：奖项名称及获奖等级

企业共取得专利\_\_\_\_\_\_项，其中已经授权的自主发明专利\_\_\_\_\_\_项

1. 企业品牌发展情况：

品牌建设措施：☐制定品牌战略与发展规划 ☐注册和使用自主商标

☐设置品牌管理职能部门 ☐推进品牌培育管理体系贯标

☐培育自有品牌 ☐拓展品牌推广渠道

☐将社会责任作为品牌建设的重要途径

☐对中高端品牌收购（口国外品牌 口国内品牌）

☐境外设立自主品牌商品展示中心、直购体验店

☐开展品牌创建培训和诊断活动

☐国家级、省级产业集群区域品牌培育试点企业

☐省级工业品牌培育示范企业

☐其他

企业研发生产的品质好、附加值高、市场潜力大的产品销售占比： ％

品牌荣誉： □全球品牌价值500强，年份及位次

□《财富》世界500强，年份及位次

□中国品牌价值百强榜，年份及位次

□中国驰名商标，名称

□中华老字号，名称

1. 企业产品质量服务管理情况（可多选）：

□建立严密的质量检测体系 □产品的规范化和标准化生产

□建立企业标准自我声明制度 □构建了产品质量改进机制

□建立质量安全追溯体系 □建立完善的服务质量标准

□建立服务质量监督部门

□采用先进的质量管理模式（精益生产、6S现场管理等）请注明

□通过质量管理体系认证（如ISO9000、ISO22000等）请注明

□其他

1. 2020年企业获得的质量奖项（可多选）:

□中国质量奖 □ 省长质量奖 □ 市长质量奖

1. 企业在消费者权益保护方面已经做到的有（可多选）：

□无夸大、虚假、误导性宣传

□提供个性化定制产品

□服务人性化、重视产品的交付和体验

□建立完善的售后服务体系

□妥善处理消费者投诉意见和咨询

□实施的客户关系管理

□开展满意度调查

□建立并落实缺陷产品召回制度

□促进可持续消费(如引导客户购买环保产品)

□产品或服务考虑无障碍设计

□无不平等的格式合同

□其他

1. 企业在保护消费者信息方面采取的制度措施（可多选）：

□建立企业层面的内控体系，将对消费者信息的保护纳入整个企业的内控体系范围内

□通过合法且公开的方式获取客户信息

□明示信息收集的目的、方式和范围

□通过技术手段限制对于消费者信息的批量查询，控制消费者信息的导出

□与第三方的合作中，尊重保护企业客户信息的安全性

□其他

1. 企业制定国际、国家、行业、地方及团体标准情况(可多选)：

□国际标准\_\_\_\_\_项，名称：

□国家标准\_\_\_\_\_项，名称：

□行业标准\_\_\_\_\_项，名称：

□团体标准\_\_\_\_\_项，名称：

□地方标准\_\_\_\_\_项，名称：

1. 企业“走出去”情况：

投资区域：□“一带一路”沿线的国家（地区）：

□其他国家（地区）

投资规模：○50万美元以下 ○50万～300万美元 ○300万～1500万美元

○1500万～5000万美元 ○5000万～1亿美元 ○1亿美元以上

主要形式：□产品或服务贸易 □工程项目承包 □对外劳务合作 □设立境外工业园区

□对外投资办厂 □进行海外并购 □设立境外研发中心

□其他

履责实践：

□遵守东道国法律法规、市场规则、劳工政策

□尊重东道国文化和宗教信仰影响

□了解利益相关方的期望和诉求，加强和利益相关方沟通

□对东道国进行技术援助（如无偿培训、传授技术等）

□充当民间大使，推进民间交流

□实施属地化经营，优先本地化采购和用工

□注重当地生态环境保护与治理

□参与生物多样性保护

□参与应对气候变化行动

□投资项目规划与运营中注重节能减排与生态平衡

□增加对社会的公益投入

□发布社会责任报告

口其他

1. 企业在促进和稳定就业方面的措施：

☐优先考虑为本地人员创造就业岗位

☐创造灵活就业岗位，吸纳劳动者就业

☐安排实习岗位，接纳学生实习

☐无恶意裁员、减薪等损害劳动者权益行为

☐安置残疾人 人

☐安置复转军人 人

☐安置刑满释放人员 人

1. 企业在员工薪酬福利方面的措施（可多选）：

□不拖欠工资 □足额支付加班工资 □工资增长机制

□缴纳“五险一金” □带薪休假 □股权期权

□企业年金 □补充保险 □宿舍、餐厅

□文化、体育设施 □餐补、交通补等补贴 □困难员工帮扶

□其他

1. 企业在保障员工健康与安全方面采取的措施（可多选）：

□职业健康与安全风险评估 □如实告知员工职业健康风险 □健康体检

□劳动保护设施或劳动保护用品 □健康与安全宣传教育 □员工医疗室/医院

□员工心理援助计划（EAP） □特种作业人员持证上岗

□取得职业健康安全管理体系（OHSMS）认证

□对特殊群体职工（如孕产妇、哺乳期妇女、残疾人等）采取相关保护措施

□其他

1. 企业在员工学习与发展方面采取的措施（可多选）：

□轮岗、交流、外派制度 □职业发展多通道制度

□入职和转岗教育培训 □员工进修激励

□建立职工学校、企业大学、企业培训中心 □为员工制定职业生涯发展规划

□其他

1. 企业推进民主管理方面情况（可多选）：

□建立工会组织或职工代表大会 □通过平等协商签订集体合同

□建立企业内部沟通申诉渠道 □配备劳动关系协调师

□设有劳动关系协调专职人员 □设置职工董事、监事

□在制定重要规章制度时与职工代表进行协商

□其他

1. 企业劳动争议处理情况：

企业近两年是否与员工发生过劳动争议：○是 ○否

引发劳动争议的原因：

□劳动合同变更 □劳动合同解除、终止 □社会保险缴纳

□劳动关系确认 □劳动报酬支付 □工伤认定

□未签订书面劳动合同要求支付双倍工资 □其他

劳动争议处理结果：○全部解决 ○解决80%以上 ○解决60%以上 ○解决60%以下

1. 企业关爱员工的方式包括（可多选）：

□设立员工活动中心 □开展文化娱乐活动 □帮扶困难员工

□建立救助基金 □关注员工及家属身心健康 □其他

1. 企业党组织建设情况：

党组织成立时间：

党组织设置情况：□党委 □党总支 □党支部 □联合党支部

上级党组织为：○工商联

○政府职能部门

○企业所在地街道办事处

○其他

党员占比：高层 %，中层 %，员工 %

开展“三会一课”情况：○定期召开 ○偶尔召开 ○暂未召开

企业是否对党建工作提供经费和场地支持：○是 ○否

党组织在企业发展中发挥的作用：

☐引导企业依法经营健康发展 ☐参与企业内部决策

☐在生产经营活动中发挥党员模范带头作用 ☐推进企业社会责任体系建设

☐开展思想政治工作，化解矛盾和风险隐患 ☐指导工会、团组织发挥作用

☐参与企业文化建设 ☐其他

1. 企业环保方面获得审核认证情况：

□获得国家环境标志认证 项，名称分别为

□入选“国家节能产品目录”数量 个，名称为

□通过绿色食品认证数量 个，名称为

□其他产品质量、能效、建筑等方面的绿色标识或认证

□通过ISO14001认证

□通过清洁生产审核

1. 企业环境管理情况（可多选）：

□有相关部门负责环境保护管理工作，部门名称

□建立了统计、监测、考核管理体系

□建立了环境信息披露机制

□落实“三同时”要求

□建立环境事件应急机制

□建立环保培训制度

□倡导并参与公共环境治理与保护

□制定有绿色采购计划

□危化品企业安全标准化达标等级（○一级 ○二级 ○三级）

□其他

1. 企业在降污减排方面采取的措施有（可多选）：

□设施设备节能减排升级改造 □开展清洁生产，打造循环经济

□采用节能、环保原材料 □按期完成淘汰落后产能任务

□转向投资低污染、低耗能产业 □研发绿色产品，推行生态设计

□污染物达标排放 □搬迁进入工业园区

□其他

1. 企业在资源节约与利用方面已经做到的有（可多选）：

□加强高能耗工艺更新改造 □调整自身能源使用结构，提高清洁能源占比

□研发节能环保技术 □采取绿色办公、建筑物节能的措施

□提高原材料综合利用率 □采取引导产业链节能的措施

□依法回收处理废旧产品 □对废旧产品进行综合再利用

□简化或使用环保的产品包装 □参与风能、电能、太阳能等新产品开发

□其他

1. 企业在生态系统保护方面已经做到的有（可多选）：

□参与碳排放权的交易 □制订碳中和规划

□减少运营对生物多样性影响 □在生态保护方面投入资金

□建立生态保护制度 □倡导公众采取恢复生态系统的行动

□施行电子化、无纸化绿色办公 □开展环保公益

□参与生态保护修复工程与国土绿化行动 □其他

1. 企业为我国设定的碳中和目标的实现采取的措施：

1. 企业慈善捐赠对象（可多选）：

□民政部门认定的慈善公益组织 □民间公益组织 □政府

□商协会 □光彩会 □养老机构

□儿童福利院 □科研机构 □志愿者组织

□学校（□大学 □高中 □初中 □小学 □幼儿园）

□海外 □其他

1. 企业参与社会事业建设情况（可多选）：

○已参与，主要领域（可多选）：□教育 □医疗 □文化 □旅游

□养老 □体育 □居民服务

投资金额： 万元

○尚未参与，但有参与意向

○尚未参与，也无参与意向

1. 企业成立的公益慈善基金会情况：

基金会名称： ，成立时间： 年

资金来源（可多选）：□企业资助 □企业家本人捐助 □多渠道定向募捐

□投资理财增值收益 □服务性收费

基金会主要资助对象 ，受益人数 位

基金会有无将信息对外公开：○无 ○有，途径

企业基金会在民政部门评级情况：○AAAAA ○AAAA ○AAA ○AA ○A

企业负责人是否在基金会任职：○是 ○否

1. 企业在公益慈善组织内部设立专项基金情况：

专项基金名称： ，成立时间： 年

专项基金总额 （万元），已使用基金 （万元），计划再投入资金 （万元）

专项基金主要资助对象

专项基金资助项目名称

基金资助项目所获奖励：□中华慈善奖，获奖时间及奖项

□省级慈善奖，获奖时间及奖项

1. 企业为员工志愿服务提供的支持（可多选）：

□资金配套支持 □带薪公益假

□志愿服务时间算入工作时间 □成立员工志愿者组织

□提供相关的培训指导 □其他

1. 企业参与乡村振兴情况：

是否参与：○已经参与

○准备参与

○想参与，但不知如何参与

○风险大，不想参与

主要形式：□种养殖等特色产业 □乡村旅游、农宿

□农产品加工 □田园综合体建设

□村庄环境整治 □农村基础设施建设

□农资、农机、物流、仓储等农业社会化服务

□其他

参与动力：□国家优惠政策吸引 □企业转型发展需要

□响应党和政府号召 □其他

主要困难（最多选3项）:

□用地难 □贷款难 □政策优惠幅度不够

□乡村人才不足 □农民信用意识淡薄 □投资时间长

□市场风险大 □政策难以落实 □涉农部门多，遇事不知找谁

□企业家不了解农村 □农村基础设施差 □其他

1. 企业在应急保障方面采取的措施（可多选）：

□建立应急保障和紧急救援机制

□定期开展应急演练

□配备应急物资及装备

□组织防火、救助、抢险救灾等紧急救援技能的培训

□鼓励并支持员工参与救助、抢险救灾

□其他

1. 企业在社会责任方面是否有持续开展的品牌项目：○有，名称 ○无
2. 企业参与疫情防控和复工复产情况：

疫情对企业产生的影响：

○影响非常大，导致企业经营难以为继

○影响比较大，造成企业经营困难

○有些影响，但企业还能应对

○有正面影响，给企业的经营带来新机遇

企业已经享受政府帮扶政策有（可多选）：

□灵活、低成本的信贷 □税费、社保的阶段性减免和延期

□减轻企业住房公积金缴存负担 □减免企业房租

□减免企业水电气费用 □生产物资的物流支持

□保障返岗、招聘服务稳岗就业补贴 □允许暂时采用灵活的薪酬方式

□其他

企业在复工复产方面采取的措施有（可多选）：

□业务上网，加快数字化转型 □灵活用工，弹性生产

□申请补贴，寻求政府扶持 □做好防控，加强员工健康监测

□精简人员，降低薪资水平 □向银行借贷，加大融资力度

□供应链帮扶，协助配套企业解决技术、设备、资金、原辅料等实际困难

□其他

企业参与抗击新冠肺炎疫情情况（可多选）：

□捐款： 万元

□捐赠物资或服务：折合 万元

□医用物资供应 □医疗设施援建

□全球医疗物资采购 □生活物资保障

□便民服务 □技术支持

□应急救援物资运输 □租金减免

□设立专项基金金额 □组织志愿者，人数 人

□其他

1. 企业参政议政的意愿及目的：

是否有参政议政的意愿：○是 ○否

参政议政的主要目的（可多选）：

☐反映社情民意 ☐反映和解决企业自身困难

☐为民营企业提升话语权 ☐提高个人的知名度和话语权

☐影响有利于民营企业发展的政策出台 ☐多与政府接触发展人脉

1. 企业参与行业商会情况：

负责人所担任商会职务\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

企业支持行业商会工作举措：

□担任领导职务 □提供活动资金 □积极参与活动

□建言献策 □倡导行业自律 □其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. 企业有无社会责任规划或管理制度：

○有社会责任规划或管理制度，名称为

○正在制定中

○无

1. 企业社会责任管理体系：

企业社会责任工作负责人：○董事长 ○总经理 ○党组织负责人

○副总经理 ○社会责任执行官 ○工会主席

○其他

是否有专职部门负责：○是，部门名称

○否，其他部门兼职负责，兼职部门名称

○否，暂无人负责

企业社会责任管理情况（可多选）：

□建立与利益相关方双向沟通的常态机制

□社会责任理念在公司的战略、目标和指标中得到反映

□社会责任理念融入运营管理和活动中

□营造并培育履行社会责任的环境和文化

□跟踪评估企业社会责任相关决策执行

1. 企业在全国工商联发布的2020中国民营企业社会责任榜单位次： 名

企业在本省工商联发布的民营企业社会责任榜单位次： 名

1. 企业社会责任报告编制情况：

报告编制起始时间：

已编制报告份数： 份

2020年是否编制：○是 ○否

报告页数：○10页及以下 ○11-30页 ○31-50页 ○51页及以上

报告编制单位：□企业自身 □第三方专业机构 □商协会 □其他

企业编制社会责任报告参考的主要标准：

内容主要包括：□战略与治理 □消费者 □供应商 □员工 □社区治理

□环境保护 □诚信经营 □精准扶贫 □公益慈善 □其他

1. 企业社会责任报告发布情况：

首份发布时间 年，末份发布时间 年，累计发布份数 份

组织发布平台：□工商联 □当地政府 □商会 □新闻媒体

□第三方机构 □企业官网 □其他

报告是否经专业第三方机构评价：○是 ○否

评价依据标准：

评价单位名称：

是否有意愿编制发布企业社会责任报告：○有 ○无 ○可有可无

1. 企业通过社会责任审核认证情况（可多选）：

□SA8000 □BSCI □ETI □ICTI □WRAP

□GSV □WCA □EcoVadis □CQC/GF ZR1001-2020

□其他

1. 企业或企业负责人在社会责任工作获得表彰情况（可多选）：

□国际级表彰：（请注明时间、颁奖组织及奖项名称）

□国家级表彰：（请注明时间、颁奖组织及奖项名称）

□省部级表彰：（请注明时间、颁奖组织及奖项名称）

□地市级表彰：（请注明时间、颁奖组织及奖项名称）

1. 企业在社会责任体系规划、实践方法和报告编制等方面有无指导和帮助的需求？○有 ○无
2. 企业认为工商联应如何促进民营企业履行社会责任（可多选）：

□建立健全促进民营企业履行社会责任组织体系和工作机制

□协调推动有关部门出台促进民营企业履行社会责任政策法规

□在政治安排、荣誉表彰等各方面向积极承担社会责任的企业家倾斜

□将社会责任培训纳入工商联教育培训体系重要内容

□发布社会责任报告和责任榜，树立民营企业履行社会责任的楷模和榜样

□鼓励企业发布社会责任报告

□搭建企业履行社会责任的平台

□建立完善民营企业社会责任工作交流学习机制

□其他，请注明

1. 企业社会责任典型实践案例（以word形式提供）。

**案例主题包括：**

1. 企业参与污染防治攻坚战的主要方式、措施、成效与经验；

2. 企业参与“万企帮万村”精准扶贫行动的主要做法、成效与收获体会；

3. 企业参与新冠肺炎疫情阻击战的典型事例（包括助力复工复产）；

4. 企业参与京津冀协同发展、长江经济带发展、长江三角洲区域一体化发展、粤港澳大湾区建设、黄河流域生态保护和高质量发展、区域振兴发展等国家战略及“一带一路”建设的典型事例；

5. 企业参与光彩事业、扶贫开发方面的做法、成效与经验；

6. 企业在诚信经营、促进创新、绿色发展、品牌建设、促进就业、关爱员工、参与社会治理和支持公益慈善事业等方面的典型事例；

7. 其他（问卷涉及选项中企业的典型做法与经验）。

**要求：**

企业可从上述主题中选择任意一个或若干进行撰写。内容要有具体的举措和成效，特点突出，内容充实，切忌空洞。优秀案例将收录到报告内容中。